

Vivid Games z nowym tytułem w portfolio

Spółka wyda karcianą grę casualową Mobbles Cards

Vivid Games zawarło umowę wydawniczą ze studiem Golden Goose Entertainment z siedzibą w Dover (USA). Mobbles Cards to casualowy tytuł z dużym potencjałem. Gra jest inspirowana hitami takimi jak Pokémon i Final Fantasy. Według raportów branżowych grupa docelowa potencjalnych odbiorców mobilnych gier karcianych to już 16% wszystkich mobilnych graczy.



„Uważam, że wydanie Mobbles Cards to bardzo dobra decyzja. Gra prezentuje duży potencjał. Mechanika rozgrywki polega na kolekcjonowaniu kart, budowaniu zespołu najróżniejszych stworków i prowadzenia taktycznych rozgrywek o nowe karty. Planujemy rozwój tytułu o multiplayer i dodanie ponad 300 unikalnych kart. Gra jest pozbawiona brutalności i prezentuje bardzo przyjazny styl artystyczny. Pierwsze testy fazy soft launch planujemy już na kwiecień.” – stwierdza Patryk Batko Product Owner odpowiedzialny za rozwój tytuły po stronie Vivid Games.

„Golden Goose Entertainment stawia na gry z charakterem. Mobbles Cards to gra łącząca zabawną koncepcję z oryginalną i mocną identyfikacją wizualną. Cieszymy się, że możemy współpracować z Vivid Games, partnerem z dużym doświadczeniem, który wierzy w naszą kreatywną wizję i nie możemy już doczekać się wspólnej pracy nad fantastycznymi tytułami.” – podkreśla Alexander Curtelin, CEO Golden Goose.

Mobbles Cards to nie pierwszy z casualowych tytułów rozwijanych w tym roku przez Vivid Games. W II kwartale odbędzie się globalna premiera gry Right Swipes, przechodzącej obecnie ostatecznie testy.

Ponadto, Spółka potwierdziła, że Mythical Showdown zadebiutuje na iOS i Android na przełomie II i III kwartału. Na Nintendo Switch jeszcze w tym roku trafią Real Boxing 2, Mayhem Combat i kilka mniejszych projektów. Spółka chce także w pełni wykorzystać potencjał pozostałych gier i opublikować na japońskiej konsoli m.in. Godfire: Rise of Prometheus.